

要約

日本で女性が働き続けることには様々な困難がともなうと言われてきたが、近年、女性自身が事業を興し活躍する場を作り出し、働き続けやすい環境を整えることも可能になってきた。本研究では、そのような女性の起業継続に必要なエンパワーメントについて、農村女性起業家を対象に調査と分析を行い、支援するためのホームページの開発を行った。

第一に、起業および事業の継続のために必要なエンパワーメントに関して、実績を挙げている北部九州地域の農村女性起業家4人に対し詳細なインタビュー調査を実施した。

第二に、そのインタビュー調査の結果をもとに、事業の継続を難しくする要因について考察し、アンケート調査の質問表を作成し実施した。アンケート調査は、農山漁村女性・生活活動支援協会発行の『農山漁村女性起業400選全国マップ』（2006）に掲載されている全国423軒の農山漁村女性起業家に対して行った。回収率は4割近くなった。

第三に、実施したアンケート調査のデータ集計と統計分析を行い、農村女性起業家がかかえる問題を実証的に分析した。この分析から得られたのは、対象とした農村女性起業家は、事業をすすめる中で「利益率」よりも「お客さまとのふれあい」や「従業員の笑顔」を重視していること。二つの大きなグループにクラスター化されたこと。「従業員の笑顔」「家族の笑顔」「お客さまとのふれあい」や「減農薬・無添加」を重視するグループに8割以上の回答者が含まれること。売上と事業目的達成感との間には、統計的に有意な相関は認められないことなどであった。

この分析結果から、周囲の理解を得て起業した農村女性起業家たちの事業目的の中で際立っているのは、地域や社会のためという「社会起業家」としての特徴であることが読み取れる。この点は最近の諸研究からの指摘も散見される点であるが、はからずも我々の分析を通して、収益の拡大のみを第一目的とせず、「お客さまとのふれあい」や「従業員の笑顔」を重視し、安心して安全な食生活を支える「農業を守る」という社会的使命や、食育を通して農産物の大切さを知ってもらうという「社会の変革」を目指す社会起業家としての姿が、実証的に説明されたことになる。

第四に、上の議論から演繹される女性起業家の事業継続のための支援情報を載せた女性起業家ためのネットワークのプロトタイプとして、Google Maps JavaScript API V3を使用したホームページを開発した。支援を求める農村女性起業家が、有益な情報をインターネットで簡単に取得できるようにすると同時に、地域の情報を共有することによってコミュニティを作り、助け合うこともできるように考えた。特に行政単位にとらわれない地理的に近くにいる仲間を探すことができるようにして、志を同じくする仲間との情報交換ができるサイトに発展させることを考えた。

閉鎖的と言われる農村地域の中で、同じような起業家精神を持つ仲間づくりを通して事業の継続支援を行うことは、廃業を減らすと共に、事業の拡大と発展に結びつく契機と活力を提供を可能とするものである。これは日本国内だけでなく、韓国などへも広げることによって、同じような課題を持つ世界中の女性のエンパワーメントへ貢献することにつながる。今後、このホームページを実際に運用することを通して、必要な改良を加え、さらに使いやすい支援サイトに発展させることができれば、研究者としてこれほど嬉しいことはない。

Summary

Women in Japan often face much difficulty in continuing their work, particularly after having a family. On the other hand, more women are starting up their own business in order to create a workplace where they can keep on working. This research analysis focuses on the empowerment required to sustain business in the case of rural female entrepreneurs.

First, we interviewed four established female entrepreneurs in north Kyushu area, to find out the key points in sustaining their business in agriculture. From these thorough interviews, we made a questionnaire to investigate what kind of support is actually required for the female entrepreneurs in agriculture. Second, we conducted a questionnaire directed to female entrepreneurs nationwide, mainly in agriculture, to find out the factors that make it difficult for them to maintain their business. Data from Rural Women Empowerment and Life Improvement Association (2007) *National Map of 400 Selected Female Entrepreneurs in Agriculture, Forestry and Fishery* was used, and out of 423 questionnaires mailed, response rate was approximately 40%.

Third, we analyzed the accrued data statistically to find out the tasks of female entrepreneurs in agriculture to verify the ways to help them. From the statistical analysis, we found out that those female entrepreneurs in agriculture analyzed have priority for 'communication with customers' and 'smiling staff', rather than 'rate of return'. They can be clustered into two groups, one of which have 80% responses with strong correlation with 'smiling staff', 'smiling family', 'communication with customers' and 'less chemicals', the other group with 'rate of return', 'return to investors', 'administrative support' and 'low price'.

It was also quite clear that there was no correlation between 'sales volume' and 'satisfaction from business aim'. These are the characteristics of Social Entrepreneurs, and we can say that through our statistical analysis, it is confirmed that female entrepreneurs in agriculture operate Social Enterprises, that put priority in their contribution for the society rather than the rate of return.

Fourth, we constructed a homepage to carry useful information for female rural entrepreneurs, in order to help them sustain their business, and to develop it as a prototype to share useful information among them. At the same time, these female entrepreneurs can make regional communities through the website and help each other or merge their businesses. In the rural areas where it is difficult to find people with similar entrepreneurship and objectives, such website will support creating networks, thereby decreasing shut downs, and will lead to opportunities of business development.

These female entrepreneurs in agriculture have the characteristics of Social Entrepreneurs, as confirmed by the statistical analysis. In the interview held in Fukuoka Prefecture, one established female entrepreneur clearly said that she is not after sales volume, but she wants people to know that agriculture is important for everyone, and that's why she is supporting hard working female farmers making good quality products.

What we have constructed through our research analysis is a homepage that can be used as a tool to learn efficient ways of doing business, and also to meet similar female entrepreneurs in agriculture with whom they can exchange ideas or cooperate to develop business. This is a prototype of networking tool not only for female entrepreneurs in developed countries including Japan, but also for the developing regions around the world.