

目 次

序章

第一節 研究動機	1
第二節 研究計画と研究目的	2

第一章 大連市に進出の日本企業における現地採用女性従業員の労働実態

第一節 大連市進出の日本企業	3
第一項 大連の日系企業経営状況	3
第二項 大連の経済技術開発区の概要	6
第二節 現地採用女性従業員に関する文献研究と調査事例との誤差	
第一項 女性従業員の労働環境における考察	10
第二項 女性従業員の満足度における考察	15

第二章 企業の社会的責任（CSR）としての男女共同参画推進

第一節 社会的責任の基礎概念	
第一項 歴史的背景	22
第二項 社会的責任の基本的な考え方	23
第二節 CSRにおける企業の努力	
第一項 企業にとってのCSRの意義	24
第二項 CSRの効果の検証としてジェンダーの視点から	26

第三章 意識調査の分析・考察

第一節 大連進出の日系企業の課題	
第一項 大連進出の日系企業の女性従業員の生活実態からの考察	28
第二項 ジェンダーの視点からみる意識調査	33
第二節 企業の社会的責任（CSR）と男女共同参画社会推進に関する調査分析	
第一項 意識調査の実態分析	36
第二項 CSR認知度とCSR取り組みについて	39
第三項 男女共同参画社会推進に関する意識調査について	42
第三節 女性の働き甲斐のイメージにおける日中比較考察	
第一項 日本における女性労働者の働き甲斐のイメージ調査	45
第二項 日系企業の女性従業員の働き甲斐のイメージ調査	54

終章 CSRのパワーアップで社会から信頼・共感される企業に向けて

第一節 CSRのパワーアップ	60
第二節 摩擦防止に効果的な方略とはなにか	60

資料編

引用・参考文献	63
その他考資料	63
アンケート調査票	
その(1)大連市経済技術開発区の日系企業でのアンケート調査票 11頁	75
その(2)企業の社会的責任（CSR） と男女共同参画社会推進に関するアンケート調査票 6頁	88
著者紹介	94